

PECC

亞太區域 情勢月刊

Asia Pacific Situation Monthly

8 2025
月號
2025年8月出刊



2025 APEC未來之聲青年培訓營臺北場開幕合影，前排由左至右分別為CTPECC許峻賓秘書長、外交部國際組織司孫儉元司長、APEC研究中心鍾錦堉副執行長

本期重要內容

- | 美國貿易政策的轉變與對全球貿易體系的衝擊 _____ 邱奕宏
- | 美國關稅新政對跨境電商的挑戰及營運策略 _____ 吳思敏
- | 2025 APEC未來之聲青年培訓營會議紀實 _____ 陳嘉甫

本刊物採用環保紙

發行所 / 太平洋經濟合作理事會中華民國委員會
地址 / 台北市德惠街16-8號7樓
電話 / (02)2586-5000
創刊日期 / 1996年1月



訂閱電子報



CTPECC

國際經貿

美國貿易政策的轉變與對全球貿易體系的衝擊

■ 邱奕宏

國立陽明交通大學 人文科學中心副教授

後冷戰結束時期的全球政經環境劇變

當今全球政經局勢再度面臨重大挑戰。隨著川普於 2024 年再次當選美國總統，使得在拜登政府時期退居二線的美國貿易政策再次成為國際關注的焦點。特別是川普在 2025 年 4 月 2 日的「解放日」(Liberation Day) 宣布對全球課徵高額的「對等關稅」(reciprocal tariff) 後，促使全球經濟頓時壟罩在川普關稅 2.0 的狂風暴雨中。

然而，除川普重返白宮為全球政經局勢埋下巨大不確定性外，事實上，自 2016 年英國脫歐及川普首次勝選以來，國際政經格局已歷經數次重大衝擊。如 2018 年的美中貿易戰；2020 年肆虐全球的 COVID-19 疫情及之後的全球供應鏈大亂與巨幅通貨膨脹；2022 年爆發迄今的俄烏戰爭及連帶的國際能源與大宗物資價格上揚；2023 年重啟的以色列 - 哈瑪斯的中東衝突；2025 年 5 月印度與巴基斯坦的軍事衝突及 6 月以色列與伊朗交戰，及美國對伊朗核設施的轟炸；再加上自 2019 年來中國對台海及南海持續增高的軍事侵擾等，這些實例顯示當今全球政經環境已出現以下的三項巨大轉變。

一、國際政治秩序已從後冷戰時期由美國領導下的自由國際秩序 (liberal international

order) 時代轉變為以美中競爭為主軸的「大國競爭」時期。揭示前述轉變的指標性人物是美國前國務卿布林肯。他指出美中關係是美國外交上最重大，也是最複雜的關係。兩國間存在競爭，且此競爭將形塑未來世界的樣貌。他強調，現今已經到了轉折點，因為後冷戰時期已經結束，而現在的美中競爭將形塑接下來的世界。他指出兩國對未來世界如何發展有不同的願景，中國尋求的是不自由的世界秩序，但美國尋求的卻是自由價值的世界秩序。因此，兩國有根本的不同，並為此競爭。上述強權競爭的論點不僅是延續第一任川普政府的看法，亦反映在拜登政府的國家安全戰略報告上，顯示美國認知到當今的國際政治格局已經改變，不再是美國獨霸的時代，而是大國權力鬥爭的時期。

二、國際經濟秩序從擁抱自由貿易與市場開放的經濟全球化轉變為強調供應鏈安全與韌性的去全球化 / 緩全球化時期。後冷戰時期各國競相以參與區域整合及簽訂自由貿易協定 (FTA) 來追求經濟發展。然而，2017 年川普上台後不僅拋棄以 FTA 來做為追求經濟利益的手段，更點燃美中貿易戰來破壞後冷戰時期建構的跨國分工體制及迫使全球供應鏈遷移。2020 年 COVID-19 的全球肆虐更加大對既有全球供應鏈的破壞與加速其轉移。許多國家在疫情嚴峻時採取本國優先的

貿易保護主義作法，大幅削弱以比較利益及自由市場機制為原則而運行之跨國產業分工的信心，並致使許多國家對以往視為理所當然的國際經濟互賴產生懷疑，而促使韌性供應鏈及降低風險概念的興起，進而紛紛制訂政策以鼓勵將關鍵產業的生產移回本國或鄰近國家，以確保這些產品供給的穩定與安全。例如美國、日本與歐盟皆制訂提振半導體產業的法案及獎勵措施，凸顯全球供應鏈逐漸朝向以區域或國家內為範圍的短鏈化發展，一改過去以全球為範圍的產業分工佈局。

三、二戰後以自由制度主義為基礎的國際經濟建制瀕臨邊緣化與崩解的危機。二戰後由美國主導的國際經濟建制—布列敦森林體系 (Bretton Woods System)，試圖透過多邊的國際經濟組織來管理跨國經貿互動，以為戰後國際經濟的穩定與成長奠定基礎。此一經濟建制是構築在二戰後美國作為全球霸權的政治基礎之上，因而該建制也反映美國期望將跨國經貿互動法制化的理念，以避免重蹈二戰前各國因經濟利益的爭奪而引發戰爭的覆轍。但冷戰爆發使世界一分为二，布列敦森林體系下的國際經濟組織未達成管理全球經貿互動的預期，國際商業往來仍受到美蘇對峙之國際政治格局的限制。直到冷戰結束後，以全球為範圍的跨國經貿互動與產業分工才具備實質意義。在這些國際經濟組織陸續吸納前共產國家後，方成為名實相符的全球經貿建制。

然而，近年來這些國際經濟組織面臨重大挑戰，特別是掌管全球貿易的世貿組織。這是因其無法處理全球新興議題而凸顯自身組織的失能，但最大的挑戰是其失去最大創始國的支持。例如，川普第一任時對世貿組織的嚴厲抨擊，及之後拜登政府在抵制世貿組織上訴仲裁法官的川規拜隨。此現象凸顯二戰後以自由制度主義為基礎所建立之國際經濟建制面臨的窘境：其既無法達成原先被賦予管理國際貿易事務的期待，而其功

能又受到其最大創始國的削弱而陷入失能狀態。這結果導致各國紛紛仿效美國採取以自身利益為首要的對外經貿策略，而大幅削弱各國透過既有世貿組織來解決彼此糾紛與協調合作的意願。

美國貿易政策的轉向

前述三點代表近年來國際社會在政治戰略、經濟互賴及全球治理層面所面臨的重大轉變與挑戰。作為當今全球最大經濟體與軍事強權的美國，在這項三層面的變革中都扮演著關鍵角色。在全球政治戰略上，美國從原先的單極霸權退縮成為與中國角逐全球霸權的競爭者；在經濟互賴上，美國蛻變成為了力倡美國製造、友岸外包、供應鏈重整及削弱全球經濟互賴的破壞者；在全球治理上，美國搖身一變成為抨擊與尋求顛覆既有國際經濟建制的批判者。上述美國角色的轉變，不僅發生在外交與戰略上，亦出現在其貿易政策走向與內涵，而尤以 2025 年川普就任總統後所揭示的對等關稅貿易政策，對全球貿易秩序與國際貿易運行更是帶來前所未有的巨大衝擊。

事實上，這些政策轉向不僅只是象徵決策者的個人意志，而更是代表美國領導菁英與民眾對近年國際政治秩序變局的認知與回應，而欲透過貿易政策的轉變來做為追求國家利益的政策工具，進而凸顯其政策與過往截然不同的三項特徵。

一、在理念型態上，從經濟自由主義轉向經濟民族主義。此項特徵包含數個面向：美國不再視自由貿易為主臬，而更重視公平貿易與互惠貿易；拋棄以關稅削減的多邊經濟整合，而是專注自身利益的雙邊貿易談判、或無涉市場開放的多邊經貿合作；不再依賴世貿組織的貿易仲裁，而是憑藉自身單邊主義的貿易制裁與課徵高關稅威脅來迫使貿易對手退讓。

二、在經濟利益上，從支持全球市場自由開放的國際主義轉變為以美國國內利益為優先的保護主義。美國不再強調全球產業分工，而是轉向以保障本國勞工及產業利益；不再願意以開放美國市場來促進貿易自由化，而是強調保護國內市場以避免外國商品競爭；不再希望美國企業在海外投資建廠，而是鼓勵美國製造業回流及近岸 (near-shoring) 與上岸 (on-shoring) 供應鏈；不再容忍與漠視外國違反市場經濟的不公平競爭，而強調訴諸自身國內貿易法規的貿易制裁。

三、在戰略思考上，將貿易政策提高為捍衛美國主權、支持國家安全及對抗中國的重要工具。美國不再將貿易政策視為是支持經濟全球化與自由主義國際秩序的工具，而是將其視為維護國家安全、強化美國經濟、保護勞工、執行美國法律的重要憑藉；亦將貿易政策視為是在全球戰略競爭上應對中國競爭的重要手段。目的除打擊中國不公平貿易、削減貿易逆差外，更有抑制中國高科技產業發展以確保美國高科技的領先地位，與逼迫貿易夥伴減少與中國經貿連結的戰略目的，俾使美國能在與中國的全球戰略競爭中勝出之戰略目標。

美國貿易政策轉變對全球貿易體系的衝擊

世貿組織作為一個透過促進各會員在國際貿易上達成共識、制定規則及解決貿易糾紛，以達成全球市場開放與自由貿易的多邊國際組織，在前述國際政經環境的劇變與近年美國貿易政策的轉向下遭遇巨大衝擊。特別是近來川普 2.0 的貿易政策對世貿組織構成數項重大挑戰。

一、核心原則的否定：世貿組織的核心原則包含非歧視與互惠。前者是指會員彼此間不得對

相同貿易貨品採取歧視措施，而體現在不得對其他會員相同貨品歧視的最惠國待遇原則與禁止對進口貨品採取有異於國內生產貨品之歧視待遇的國民待遇原則；後者是指會員在互惠基礎上透過談判協商來減少貿易障礙與關稅壁壘。兩者皆是建立在促進自由貿易與尊重市場機制的基礎之上。

然而，川普 2.0 的貿易政策已然拋棄上述原則，不僅對不同國家的相同貨品課徵差異的關稅，亦對進口貨品採取歧視待遇以保障國內製造商品，如近幾屆美國政府皆以「買美國貨」的行政命令來優先購買美國製造的商品。其次，川普政府否定自由貿易，而偏好公平貿易及對等貿易，期望藉此削減貿易逆差、提振出口。再者，世貿組織標榜的尊重市場機制意謂減少國家對經濟的干預，但近來美國貿易政策所凸顯的是貿易保護主義與由政府主導的產業政策，而與世貿組織運行的基礎背道而馳。不論是拜登政府的《晶片與科學法案》對半導體產業的鉅額政府補貼，或是川普政府對鋼鋁產業的補助與關稅保護，皆顯示美國貿易政策已轉向強調國家利益與政府主導的經濟民族主義。

二、貿易協商模式與基礎的轉變：世貿組織是建立在「以規則為基礎」的國際貿易秩序，而此規則是奠基在 1948 年經多國協商後而達成之《關稅暨貿易總協定》(GATT) 的條約之上。換言之，世貿組織作為一個會員間進行協商貿易事務的平台，而以多邊主義與共識決作為討論與制訂貿易規則的原則與特徵。前者是為確保協商的貿易規則都能獲得會員的普遍參與及後續遵守；後者則是為保障會員無論其經濟規模大小皆能在規則制訂時得到平等對待與其支持。

然而，現今川普政府對全球採取的對等關稅政策無疑違背世貿組織的原則，因為這顯然是以「美國優先」為首要的單邊主義政策。此作法拋

棄世貿組織作為貿易協商的平台，而採取以美國為核心而向外鎖定數十個攸關美國經貿利益的貿易夥伴來進行雙邊貿易談判，以確保美國的經貿談判優勢能在實力懸殊的雙邊協商中充分發揮，以達成對其有利的協商結果。

換言之，美國單邊主義的貿易協商模式不僅屏棄世貿組織以多邊主義來確保普遍參與之以「規則為基礎」的國際貿易秩序理想，其採取選擇性雙邊貿易談判的作法亦是棄其他國家的意見而不顧，截然是採取「以力服人」的權力議價模式，徹底顛覆世貿組織各會員國間進行貿易磋商的平等基礎，而一夕將全球貿易談判倒回至二戰前以各國實力比拚為基礎的經濟利益爭奪。

三、國安戰略考量的挑戰：近年全球地緣政治的升溫與區域衝突的接連爆發，連帶促使國家安全與戰略思考成為各國貿易政策的重要考量。世貿組織第 24 條的「安全例外」條款允許會員在認為對保護其重要安全利益至關重要時，可採取措施免除條約義務。然而，該條款在實際運行上鮮少被各國引用，直到川普政府頻繁引用此條款來對外國課徵高關稅後才改變。此現象反映世貿組織在制訂該條款時上並不希望各國以國安為藉口來遂行貿易保護主義，另方面則顯示世貿組織並未預期貿易議題會成為大國間基於國安與戰略考量的競逐戰場，因而對美中兩國的貿易衝突而顯得左支右絀、無法應付。

國安因素與戰略考量成為近來美國貿易政策中最顯著的特徵。無論是川普政府高舉以貿易政策支持國家安全，並對中國的中興通訊與華為實施出口禁令，或是拜登政府揭示以「小院高牆」策略來對中國採取先進半導體科技的出口管制，皆凸顯美國政府以國安為由來限制高科技產品的對中出口，進以減少對自身的國安威脅。此外，拜登政府「友岸外包」的供應鏈倡議、對中

經貿的「降低風險」策略、及卸任前對 AI 晶片的全球三級出口管制規定，皆顯示美國已拋棄世貿組織以全球為範圍的市場開放與自由貿易的原則，而是基於國安因素與戰略考量來選定貿易夥伴與產業分工對象。即使後來川普政府廢除前述的 AI 出口管制規定，但仍對中國發布新一輪的 AI 晶片限制措施，顯示國安與戰略考量仍是左右川普政府貿易政策的重要因素，而凸顯世貿組織對大國在貿易領域的戰略競爭及因高科技貿易所引發的國安疑慮仍是無能為力。

結論—碎裂與重組的全球貿易前景

本文透過對近來全球政經環境的三項劇變為背景來闡釋美國貿易政策近期的轉向，並據此分析美國貿易政策對全球貿易體系一世貿組織一的衝擊。誠然，近期川普 2.0 的貿易政策對國際貿易秩序帶來顛覆性的衝擊，但此亦是反映國際政治權力結構上越漸動盪的趨勢，而凸顯原有的國際經濟建制無法因應新興挑戰的困窘，及既有全球貿易規則與秩序瀕臨崩解與碎裂的危機。

然而，若將任何國際貿易秩序的形成視為是各方勢力競逐後所達成的一個均衡狀態，則目前全球貿易的失序與混亂狀態則可視為是到達下一次均衡前的過渡階段。在此過渡期間，可預期的是以各方大國為核心的貿易集團仍將激烈競爭，來爭取重新形塑未來全球貿易秩序與規則的領導權力。此一全球貿易秩序重組的過程將憑藉的不僅是國家的經貿實力與科技力量，亦將反映國際政治鬥爭後的權力再次分配的現實態勢，進而重新書寫與定義未來的全球貿易規則與秩序。■

電子商務

美國關稅新政對跨境電商的挑戰及營運策略

■ 吳思敏

CTPECC 秘書處助理研究員

美國總統川普（Donald Trump）於 2025 年 1 月 21 日正式宣誓就職，展開其第二個總統任期。自川普總統就任迄今，在經貿領域推動了多項政策，其中以美國對中國及其他國家的關稅貿易政策最受關注。在一系列的關稅政策當中，取消實施已久的「小額豁免」（De Minimis）政策對企業與消費者造成直接且深遠的影響，對跨境電商業者而言，更是前所未有的挑戰，消費者則立即感受到商品價格上漲的壓力。

美國關稅新政簡介

川普總統於 2025 年 2 月 1 日簽署行政命令，取消原本 800 美元以下商品可免徵關稅的「小額豁免」政策¹。此項行政命令原定於 2025 年 2 月 4 日正式生效，惟因美國政府尚未建立完善的執行機制，導致美國郵政（USPS）暫停接收來自中國及香港的包裹，遂於 2025 年 2 月 5 日暫

時取消執行²。直到 2025 年 5 月 12 日，美國白宮再度發布行政命令，針對從中國寄往美國、單價在 800 美元以下的小包裹，課徵 54% 的關稅，這項新命令於 5 月 14 日正式生效³。根據美國白宮發布的命令，進口業者可選擇對每件包裹繳納 54% 的關稅或固定 100 美元的費用，兩者擇一。

小額豁免政策的背景與數據

「小額豁免」是美國海關與邊境保護局（U.S. Customs and Border Protection）制定的通關簡化政策，其原意在於降低行政負擔、加速進口流通。該政策有助於推動如 Amazon、eBay 等電子商務平台及中小型企業的國際貿易。2016 年 2 月 24 日美國國會通過《貿易便利化和貿易執法法案》（Trade Facilitation and Trade Enforcement Act）（TFTEA），將原本 200 美元的免稅門檻提高至 800 美元⁴，促使跨境電商迅速

- 1 “Executive Order 14195—Imposing Duties To Address the Synthetic Opioid Supply Chain in the People's Republic of China”, The American Presidency Project, 2025/02/01, <https://www.presidency.ucsb.edu/documents/executive-order-14195-imposing-duties-address-the-synthetic-opioid-supply-chain-the>
- 2 “Amendment to Duties Addressing The Synthetic Opioid Supply Chain in The People's Republic of China”, The White House, 2025/02/05, <https://www.whitehouse.gov/presidential-actions/2025/02/amendment-to-duties-addressing-the-synthetic-opioid-supply-chain-in-the-peoples-republic-of-china/>
- 3 “Modifying Reciprocal Tariff Rates to Reflect Discussions with The People's Republic of China”, The White House, 2025/05/12, <https://www.whitehouse.gov/presidential-actions/2025/05/modifying-reciprocal-tariff-rates-to-reflect-discussions-with-the-peoples-republic-of-china/>
- 4 “Section 321 Programs”, The U.S. Customs and Border Protection, 2024/05/21, <https://www.cbp.gov/trade/trade-enforcement/tftea/section-321-programs>

Fiscal Year	2020	2021	2022	2023	2024	Q2 2025
Total De minimis	636.7M	771.5M	685.4M	1 B	1.36B	795.2M
Total De minimis Value	\$67B	\$43.5B	\$46.5B	\$54.5B	\$64.6B	\$16.3B
Total De minimis BOLs - Air	539M	661.1M	542.7M	880.2M	1.1B	687.3M
Total De minimis BOLs - Truck	96.7M	108.5M	140.7M	170.2M	174.2M	97.2M
Total De minimis BOLs - Vessel	950K	1.7M	1.9M	2.6M	3.7M	10.6M
Total De minimis BOLs - Rail	67K	43K	43.7K	15.2K	25K	7K
Entry Type 86 BOLs	122.1M	344.8M	333.7M	623.1M	948M	529.8M
321 Data Pilot	60.1M	169.5M	161.6M	162.5M	160.6M	87.9M
Total Express	184.2M	230.9M	213.7M	190.3M	189M	118.4M
Total Postal	264.1M	108.4M	83.6M	81.2M	74.8M	41.3M

表一

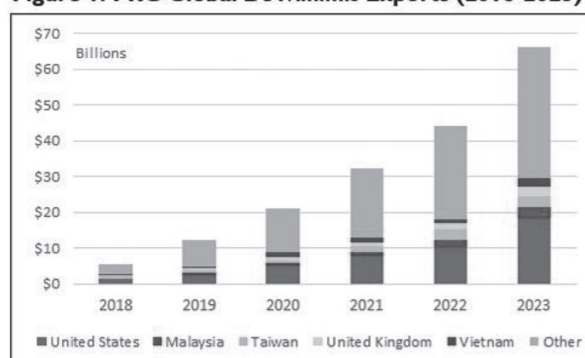
發展。中國製造商憑藉此政策得以直接將商品寄送至美國消費者手中，跳過繁瑣的報關與稅費，同時也省去美國當地的倉儲及人力成本，進而強化價格優勢。

根據美國海關與邊境保護局（CBP）統計，美國「小額豁免」包裹數自 2020 財年的 6.37 億件，至 2024 財年增至 13.6 億件，增幅超過一倍，2025 財年前兩季即達 7.95 億件。其中約 80% 為空運包裹，2024 財年空運件數達 11 億件，其餘由卡車（1.7 億件）與船運（370 萬件）進口，鐵路數量則極少。而經由電子商務進口（Entry Type 86 BOLs）的數量，2020 財年約為 1.22 億件，至 2024 財年暴增至 9.48 億件（表一）⁵。2025 年 5 月 6 日美國海關及邊境保護局代理局長皮特·弗洛雷斯 (Pete Flores)，在紐奧爾良舉行的第四屆貿易和貨物安全峰會上也指出，2024

財年 CBP 已經清關了近 13.7 億件小額包裹，每天平均處理約 400 萬件，與 2019 財年 5.11 億件相比，成長幅度驚人⁶。

另根據美國國會圖書館的資料，中國小額包裹的全球出口額從 2018 年的 53 億美元，躍升到 2023 年的 660 億美元（圖一），成長逾十倍。2018 財年至 2021 財年，美國小額包裹中高達 67.4% 來自中國，其中 1,490 億美元來自中國，793 億美元來自香港（圖二）⁷。

Figure 1. PRC Global De Minimis Exports (2018-2023)



Source: CRS with PRC trade data accessed via Trade Data Monitor.
Note: HS Code 9804.

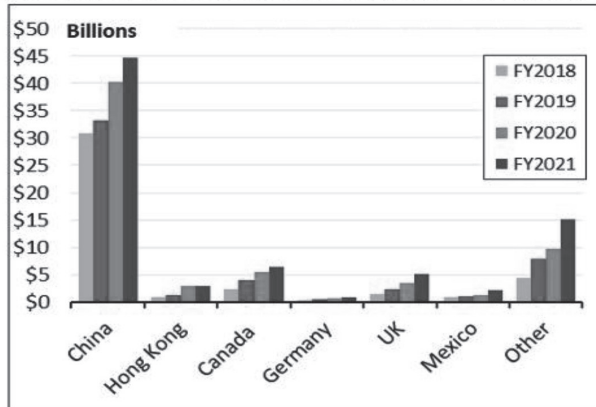
(圖一)

5 “E-Commerce”, The U.S. Customs and Border Protection, 2025/05/20, <https://www.cbp.gov/trade/basic-import-export/e-commerce>

6 “CBP Acting Commissioner Pete Flores addresses the Trade and Cargo Security Summit”, The U.S. Customs and Border Protection, 2025/05/08, <https://www.cbp.gov/newsroom/announcements/cbp-acting-commissioner-pete-flores-addresses-trade-and-cargo-security>

7 “China’s E-Commerce Exports and U.S. De Minimis Policies”, Congress.Gov, 2025/02/03, <https://www.congress.gov/crs-product/IF12891>

Figure 2. U.S. De Minimis Imports (FY2018-FY2021)



Source: CRS with data from U.S. Customs and Border Protection.

(圖二)

「小額豁免」政策的取消，對仰賴價格優勢的中國跨境電商而言，無疑是一大打擊。根據數據分析供應商 Sensor Tower 的數據顯示，全球折扣電商平台 Temu 5 月的銷售額較 3 月下降了 48%⁸。此外，Temu 和 Shein 這兩家公司過往都是社群平台上最大的廣告支出公司之一⁹，但是相較於去年，這兩家公司近期都大幅削減廣告支出。

根據顧問公司貝恩公司所收集的數據，自川普總統宣布全面徵收貿易關稅以來，Temu 和 Shein 的銷售額和客戶成長率都大幅下降，其中，Temu 的下跌趨勢比其競爭對手還高。數據顯示，關稅迫使兩個平台都提高商品價格，而與一年前相比，Shein 的每位客戶消費金額增加，而 Temu 則陷入了困境。除了銷售額大幅滑落之外，應用程式商店的下載排名也從原先的十名之內直接跌落至八十名之後¹⁰（圖三），顯示消費者對於商品價格上漲的疑慮，並且直接表現在刪除應用程式上。

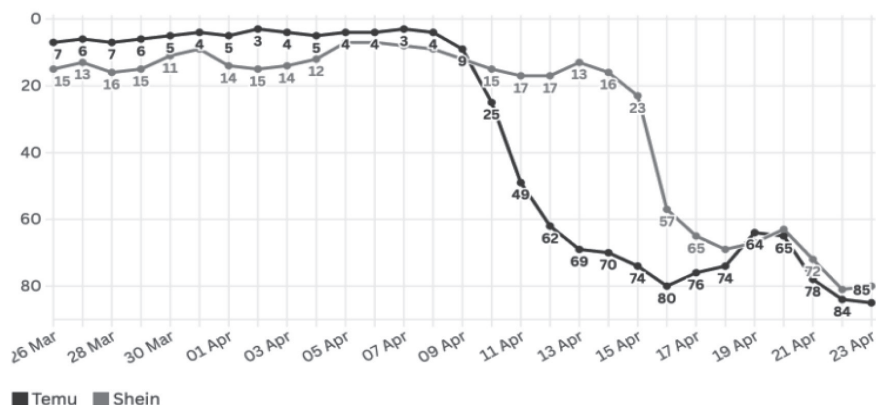
對跨境電商的主要挑戰

1、成本上升與價格競爭力下降

新關稅政策直接推高商品成本，對跨境電商尤其不利，特別是對價格敏感的低價商品而言，利潤空間被大幅壓縮。許多賣家依賴薄利多銷策略，在價格戰中取勝，如今小額豁免政策被取

Temu & Shein App Store Ranking

Free Downloads, Apple



Source: Sensor Tower

Marketplace Pulse

(圖三)

8 “Retailer Temu's daily US users nearly halve following end of 'de minimis' loophole”, Reuters, 2025/06/04, <https://www.reuters.com/business/retail-consumer/retailer-temus-daily-us-users-halve-following-end-de-minimis-loophole-2025-06-02/>

9 “China-founded e-commerce sites Temu and Shein say they're raising prices due to tariffs”, 6abc Action News, 2025/04/18, <https://6abc.com/post/china-founded-commerce-sites-temu-shein-say-raising-prices-due-tariffs/16196680/>

10 “Temu and Shein Conceding U.S. Market Share”, Marketplace Pulse, 2025/04/24, <https://www.marketplacepulse.com/articles/temu-and-shein-conceding-us-market-share>

消，原本免稅的商品將需繳納關稅與報關費用，直接衝擊定價策略與消費者接受度。

2、物流與報關流程更複雜

在現行小額豁免制度下，許多商品得以以簡化方式清關。如今政策取消，將導致進口商品需一一進行報關，業者須提供詳細資訊，包括原產地證明、HTS Code（美國海關稅則編碼）、完整商品描述與估價報表等。這不僅增加作業成本，也導致清關時間拉長，進而影響物流配送效率與顧客體驗。

3、消費者行為改變

隨著商品價格上升與配送時間拉長，消費行為勢必產生變化。價格敏感型消費者可能轉向美國在地商家或其他平台尋求替代品。這會對以低價策略為主的跨境電商造成流量與轉換率雙雙下滑的挑戰。

營運策略建議

面對政策變局，跨境電商業者需調整營運策略，降低依賴風險，提升應變能力。

1、供應鏈多元化

長期以來，中國是全球跨境電商的主要供應製造商，但在新關稅政策下，若依賴中國工廠的供應製造會是極大的風險。建議業者應減少對中國供應商的依賴，積極布局東南亞、印度、墨西哥等製造基地。這些地區不僅具備勞動力優勢，在關稅政策上也具備相對優勢，有助於分散風險。

2、在地化營運

在美國當地設立倉儲或營運據點，透過第三方物流（3PL）服務或自建倉庫，可以實現當

地配送，減少清關與關稅問題，並提升交貨速度與服務品質。此外，美國當地註冊公司亦有助於提升品牌信任與顧客忠誠度，尤其是在中美貿易緊張加劇的背景下，「美國本土品牌」認同感更有助於拓展市場。

3、產品策略調整

面對價格上升與消費者對性價比的期待，產品策略需作出靈活調整。業者應強化商品的品質與設計創意，擺脫單純的價格競爭，聚焦高附加價值產品，提升毛利率與品牌形象。同時，透過組合銷售、折扣定價或是彈性的商品組合等方式，提升整體利潤以維持穩定營收。

4、市場多元化

除了調整對美國市場的策略，業者更應思考市場布局的多元性。歐洲、東南亞、拉丁美洲等區域在電商滲透率與網購習慣上日漸成熟，具備開拓潛力。不同市場的關稅政策和消費習慣不同，這為企業提供更多發展機會。而在開拓新市場時，需深入研究當地關稅制度、支付環境與文化偏好，制定在地化的商品選品與行銷策略，以適應不同市場需求。

市場影響與展望

美國新一輪的關稅政策與取消小額豁免制度，無疑為跨境電商帶來嚴峻挑戰。然而，危機亦是轉機。對於具備前瞻視野與靈活應對策略的業者而言，此次變局正是重新調整供應鏈、優化營運模式、強化品牌價值與拓展多元市場的最佳時機。唯有不斷調整與創新，跨境電商才能在政策動盪中穩住腳步，迎向下一波成長浪潮。■

會議紀實

2025 APEC 未來之聲青年培訓營 會議紀實

■ 陳嘉甫

CTPECC 秘書處助理研究員

2025 APEC 未來之聲（Voices of the Future, VOF）青年培訓營臺北場於 7 月 8 日至 7 月 11 日在捷運北投會館舉行，匯集來自全臺多所大專院校對國際事務與公共議題具高度興趣的青年學子，透過為期四天、涵蓋多元議題的密集課程與模擬實作，引導學員深入理解 APEC 的核心價值、運作架構與當前面臨的關鍵挑戰。

開幕式由外交部國際組織司孫儉元司長致詞，孫司長表示，APEC 作為亞太地區最具代表性的經濟合作平台，長期致力於促進區域經濟整合、推動包容與永續成長，孫司長也勉勵學員把握此次培訓營的機會，透過多元課程與分組

討論，培養國際觀與實務應對能力，並深入了解 APEC 會議的運作模式與決策過程。

首日的「全球經貿情勢分析」場次，CTPECC 許峻賓秘書長深入剖析美中貿易爭端與美國對外經貿政策的轉變，指出美國從川普時期的「美國優先」，延伸至拜登政府強調的高標準規範與供應鏈安全，區域經濟合作型態正從自由化轉向重視標準與韌性，而美國強化科技管制與供應鏈安全，將影響全球經貿格局，臺灣應善用產業優勢應對挑戰。在「亞太經濟合作介紹」場次，CTPECC 廖舜右顧問以結構主義視角，解析 APEC 作為亞太最具代表性的經濟論壇，如何透



「APEC 議題探討」場次，學員針對 APEC 計畫案例進行小組討論



APEC VOF 青年宣言撰稿會議模擬

過靈活、非約束性的運作模式，協助成員經濟體推動區域合作。下午的「青年與國際外交」場次則由臺北市青年事務諮詢委員會朱悅寧委員分享自身投入移工議題與 NGO 工作的經驗，其鼓勵學員從自身擅長的事物出發，結合社會需求，實踐個人使命，朱委員也特別強調語言能力與數位媒體的重要性，呼籲青年善用國際投書與社群媒體為臺灣發聲。

次日「綠色經濟 永續未來」場次，由點點塑環保科技股份有限公司的洪以柔執行長以創業實例，展示青年如何從微塑膠污染問題出發，藉由創新技術與社會企業模式，推動海洋環保與循環經濟。「數位轉型 加速創新」場次則由圖靈鏈 Turing Space 的陳侑瑋商務長主講，剖析區塊鏈技術如何在數位時代重建信任機制，並分享該公司透過「可驗證憑證」系統，協助學校、政府與企業推動數位認證的應用實例。

下午由許峻賓秘書長進行「APEC 會議議事原則與經驗分享」，許秘書長以實務經驗講解 APEC 會議中的發言策略與共識決原則，並介紹

CTPECC 角色，說明如何在政策推動中發揮產官學交流的功能。此外，也邀請 CTPECC 張鴻研究員在「APEC 議題探討」場次簡介 APEC 今年主辦經濟體韓國所設立的優先領域，並分享 APEC 如何在 CPTPP、RCEP 等多重經濟機制並行下，持續透過對話與合作凝聚共識，張研究員也於本場次引導學員針對 APEC Project Database 中各經濟體實際提出的計畫案例進行分組討論。

第三日的「新聞媒體識讀」場次邀請到 TVBS 陳韻雯資深記者兼主播分享媒體在國際報導中的



CTPECC 張建一董事長分享全球經貿局勢

角色與挑戰，其以親身駐外經歷分享新聞採訪的敏銳度與職業倫理，提醒學員在資訊紛雜的國際場域中，須培養查證與判讀能力。「國際談判實務」場次則由國立中興大學國家政策與公共事務研究所袁鶴齡教授，解析談判的本質與策略，袁教授強調談判應以資源交換與價值共創為核心，並提醒文化理解與談判前的周全準備是成功關鍵。

國際發展合作基金會研究發展考核處的鄭晏宗組長在「放眼世界 行銷臺灣」場次分享臺灣國際合作的實務經驗，強調我國援外以「平等夥伴」為核心理念，透過「技術團」模式展現臺灣的專業與累積國際信任，並鼓勵青年從國際援助出發，深化對國際事務的理解與參與。為呼應韓國作為本年度 APEC 主辦經濟體，「國際參與及外交經驗分享」場次邀請駐臺北韓國代表部的金優赫經濟文化科長介紹 2025 年韓國主辦 APEC 的主題與優先議題，並剖析臺韓經貿合作與文化交流潛力。最後，「我國在國際參與的經驗分享」場次由行政院性別平等處蔡芳宜科長以臺灣推動性別主流化的經驗，分享如何在國際場域運用策略性語言與數據，爭取理念相近經濟體的支持，深化我國在女性經濟賦權與包容性議題的參與。

最後一天的 APEC VOF 模擬會議中，首先由學員從該組代表的經濟體青年角度出發，針對《2024 APEC 領袖馬丘比丘宣言》初稿進行評論與反饋；隨後依循本年度 APEC 三大優先領域撰擬《2025 APEC 青年宣言》，學員提出之倡議包含設立「亞太數位遊牧護照」、推動 AI 倫理準則、建立區域數位健康網絡與再生能源微電網等，充分展現青年視角的國際行動力。

7 月 22 日至 7 月 25 日於國立中興大學舉辦的青年營臺中場同樣邀請到多位產、官、學界菁英擔任講師，包含 CTPECC 張建一董事長、國合會技術合作處陳炤曄副管理師、圖靈鏈李竹萱行銷長、美科科技股份有限公司楊美斐董事長、衛福部林靜儀次長、TVBS 劉亭廷主播暨外交軍事記者等，就全球經貿趨勢、青年外交、數位轉型、綠色經濟及國際新聞識讀等議題分享實務經驗，協助學員掌握全球議題脈動。

此次培訓營不僅提升學員對 APEC 議題的理解，更透過實戰模擬與多元課程，培養學員在國際舞台上發聲與行動的能力，同時也深化了我國青年對國際事務的敏銳度與實務操作經驗，為未來投身外交與國際事務奠定堅實基礎。■

資訊欄

「亞太區域情勢月刊」係由太平洋經濟合作理事會中華民國委員會(CTPECC)出版，CTPECC為國內產官學所組成的非營利性區域經濟合作組織。

歡迎加入「太平洋經濟合作理事會中華民國委員會」Facebook粉絲頁。

本刊將減少紙本印刷量，敬請訂閱電子報



讀者問卷



徵文資訊

